

地域で“選ばれる会社”になる メディア発信術

～プレスリリースから広がる認知・採用・ファンのづくり方～

デジタル時代に対応する 広告費ゼロ集客術セミナー

参加
無料

「いい商品、いいサービスを作ったのに思うように売れない」そんな経験ありませんか？その原因は「認知度不足」と、お客様への「安心感」がまだ十分に伝わっていないことも原因のひとつです。デジタル化の進展で情報が溢れる中、お客様からも、未来の仲間となる求職者からも「選ばれる企業」になることが、これまで以上に重要になっています。本セミナーでは、広告費ゼロで社会のお墨付きを得るプレスリリース戦略（営業力強化・販路開拓、拡充の施策）を伝授し、事業環境の変化に打ち克つ経営力強化を実現する戦略的知見を解説します。

2025年 **11** 月 **20** 日 (木) 14:00～16:00

場所 大和商工会議所

対象者 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

募集人数 先着20名（申込期限11月14日）

申込方法 お申し込みは右記QRより

WEB申込



カリキュラム

- ・デジタル化時代における中小企業の経営課題と、本事業が目指す「経営力強化」の全体像
- ・なぜ今、中小企業にプレスリリースが必要なのか
- ・マスコミが求める「戦略的論点（切り口）」の設定原則
- ・配信のタイミングとスケジュールの立て方
- ・信頼と反響を得るための構成・ストーリー設計論
- ・メディア露出の可能性を高める戦略的タイトル策定
- ・成果最大化のためのメディア選定とアプローチ戦略
- ・配信後のフォローアップの重要性
- ・中小企業のプレスリリース成功事例紹介
- ・明日から実践できるアクションプラン



セミナー講師

よねざわ ともこ

米澤 智子氏

中小企業診断士

(一社)PRプロフェッショナル

協会認定 PRプロデューサー

ワンパーパス(株)代表取締役

「地域産業を支えるローカルブランド企業を100年先まで残す」をミッションにワンパーパス株式会社を設立。従業員100名未満の中小企業に特化し、広報PRを支援。直近1年で60件以上のメディア掲載実績を誇る。特に、地元新聞記者との濃密なリレーションを駆使し、クライアントの信頼性向上と売上への直結を実現。事業初期フェーズでの広報PR戦略、プレスリリース作成、SNSマーケティングを一気通貫でサポートする、中小企業支援のプロです。