

アフターコロナでの経済活動再開に対応するための経営力強化に向けた取り組み 効果的な情報発信による人材確保と採用活動の省力化

アフターコロナで経済活動が再開し、中小・小規模事業者にとっても「人材確保」が喫緊の課題となっております。「求人を出しても応募がない」「採用活動にまで手が回らない」。そんな多忙な経営者や実務担当者様へ。本セミナーでは、「人を惹きつける求人情報発信の極意」を学び、人材確保とともにSNS等のデジタルを活用して採用活動自体を効率化する「省力化」について解説致します。講師は原田一博氏で豊富な事例と共に、明日から使えるヒントをお伝えします。

セミナー内容

1. 人を惹きつける求人情報発信のポイント
2. 発信のコツを知る「継続」と「省力化」の仕組み
3. 会社の「当たりまえ」を「魅力」に変えるヒント

定員

20名
(先着順)

受講料

無料

講師 (株) morond 原田 一博

大阪府枚方市に特化した地域情報サイトを運営。月間300万PVを誇る地域No.1メディアとして知られる。グルメや開店・閉店情報、インタビュー形式の求人まで、地元民目線の記事を1日平均7本配信。そのユニークな情報発信は高く評価され、LINE MEDIA AWARDを受賞するなど多くのファンを獲得し、地域に根差したプラットフォームとなっている。

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

会場 大和商工会議所
大和市中央5-1-4

連絡先 大和商工会議所
046-263-9112
ymtkeiei@yamatocci.or.jp

9/29 Mon
13:30 - 15:30

申込方法 二次元コードを読み込みフォームを入力

申込期限 9月19日(金)

その他 駐車場はございません。お車でお越しの場合は
近隣の有料コインパーキングをご利用下さい

こちらから



お申し込みは