



未来をデザインする 「伝わる成長戦略」セミナー＆ 実践ワークショップ

～想いを成果に変える実践講座～

物価高騰、加速するデジタル化、多様化する顧客ニーズ…。
中小企業・小規模事業者を取り巻く環境は、かつてない
スピードで変化し続けています。

このような「事業環境の変化」に柔軟に対応し、会社を未来へ導くためには、日々の業務に追われるだけでなく、自社の進むべき道を明確に描いた『**羅針盤**』としての事業計画が不可欠です。

自社の現状と未来を冷静に分析し、実現可能な数値計画を立てるだけでなく、本講座が最も重視する「**顧客の心に響く言葉**」や「**思わず応援したくなるストーリー**」の作り方を学びます。そして、その『**言葉の力**』を事業計画全体に落とし込み、説得力を倍増させるポイントを徹底的に解説します。

この機会に、不確実な時代を乗り越え、未来を自らデザインする『**伝わる事業計画**』を一緒に作り上げませんか。

こんなお悩みありませんか？

- ☐ 自社の製品やサービスの「**本当の価値**」が、顧客にうまく伝わっていない気がする。
- ☐ 自社の魅力をひと言で表す、**記憶に残る**キャッチフレーズやセールストークがない。
- ☐ 事業計画書は「他人に見せるためのもの」だと思っており、自社の「**羅針盤**」として活用できていない。

開催日時 ※1日目と2日目のカリキュラムは異なります

1日目：令和7年8月20日（水） 14：00～16：30

2日目：令和7年9月10日（水） 14：00～16：30

会場 大和商工会議所

大和市中央5-1-4

※有料駐車場のみとなり、数に限りがございます。

定員

20名（会員・非会員問わず）

対象 中小企業・小規模事業者

お申込み・カリキュラム・講師は裏面をご覧ください。

カリキュラム詳細

【1日目】

8月20日(水)14:00～16:30

・『売れる言葉』を作る！心を掴むワード
チョイスとキャッチフレーズ

・実践ワークショップ

- ◎なぜ事業計画が必要なのか
- ◎経営理念・経営目標の再確認
- ◎顧客の心をつかみ方、心に残る言葉
- ◎計画への落とし込む
- ◎将来を見据えた現状把握
～外部環境、内部環境の分析～

【2日目】

9月10日(水)14:00～16:30

・『伝わる』成長戦略（事業計画）の描き方

・実践ワークショップ

- ◎ 実現可能な事業計画とは(SWOT分析)
- ◎ 数値計画を考える
- ◎ 新たな取り組みの考え方
- ◎ 「伝わる」事業計画作成のポイント
- ◎ 活用できる政府施策等のご紹介
小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、
新事業進出補助金、経営革新計画

講師紹介



株式会社エイチ・エーエル 中小企業診断士

筑間 彰 氏

昭和52年生まれ千葉県出身。

平成14年より17年間、学習塾（個別指導塾）を経営。生徒への指導により培った、「わかりやすいアドバイス」により目標に導く力と、顧客獲得、スタッフ育成など経営全般に関する経営経験をもとに、「経営者の家庭教師」として、売上向上、課題解決など、中小企業のコンサルティングを行う。YouTubeを利用した動画マーケティングの支援やホームページの改善助言等も得意としている。

「伝わる成長戦略」セミナー&実践ワークショップ申込書

申込期限：令和7年8月15日（金）

MAIL ymtkeiei@yamatocci.or.jp FAX 046-264-0391

事業所名		受講者氏名	
住所			
TEL		FAX	
E-Mail			

WEB申込は
こちらから



本申込みにご記入いただいた個人情報につきまして
は個人情報保護法を遵守し、適正に管理致します。

お問い合わせ

大和商工会議所経営支援チーム 田川・金子
TEL:046-263-9112