

叩き上げブランディング プロデューサー

中小企業だからできる

安藤竜二のブランド講座

講師 安藤 竜二 株式会社DDR 代表取締役

老舗材木屋出身のブランディングプロデューサー。家具ブランド「大陸 工房」で成功後、独立し上場企業のブランド開発を手掛ける。2006年に地元岡崎で株式会社DDRを設立し、地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」などを展開。600社以上のブランディングに関わり、多数の著書を執筆。FM愛知の番組パーソナリティーを10年以上務め、年間100回以上の講演を行う。行政・経済団体の委員も務め、地域活性に貢献。



講師HP

内容

- 1回目：9月2日(火) ブランドとは「約束の言葉」
【ペルソナ設定、ブランドプロミス作成】
 - 2回目：9月25日(木) ブランドデザインツール
【心をつかむチラシ作成】
 - 3回目：10月7日(火) デジタルマーケティング
【ブランドキーワード作成】
 - 4回目：10月30日(木) ブランドメディア発信
【実践型プレスリリース作成】
 - 5回目：11月27日(木) ブランド成果まとめ
- 全日程13：30～16：30（3時間）

会場 大和商工会議所

費用 無料

定員 限定20名

条件 ①中小・小規模事業者
②可能な限り全日程の参加可能な方

申込 右記コードより
お申し込み下さい

