

全2回シリーズ

大和商工会議所 売上アップ計画策定セミナー

会 場：大和商工会議所
(大和市中心5丁目1-4)

定 員：25名

参加費：無料

令和時代の売上UP戦略『ファンづくりマーケティング』を2日間で体験！

顧客をファンにして

喜んでもらったら

儲かり始めたぞっ！

〇1日目：2023年10月25日（水）14：00～16：00

★超客観目線で面白い存在になって上手に広報して熱狂的なファンを作ろう！



🌸 面白い存在ってなに？ 🌸 人はなぜファンになるの？

講師 小さな会社研究所 代表 浦川 拓也氏

旅行会社勤務後、東日本大震災発災後の東北で、創業を目指す起業家の支援に関わる。その後、中小企業支援を専門に行うビジネスコンサルタント会社に勤務、支援企業のPRや広報、創業支援を主に担当。“ファン作り”を基軸とするPR・広報戦略・ブランディング支援を得意とする。

★コロナ禍で気付いた！うちの仕事は飲食業じゃない“よろこばせ業”だった！



🌸 半径300メートル作戦！ 🌸 喜ばすことに目覚める組織改革！

ゲスト講師 (有)アルカディア 副社長 三浦 宏利氏

神奈川県座間市、大和、相模原地区を中心に5店舗の飲食店を経営する。現在は副社長として、飲食店の枠に収まらない、ファンづくりや新たな取り組みにもチャレンジ中。

〇2日目：2023年11月8日（水）14：00～16：00

★ファンを喜ばせる「企画」を実際に考えてプレスリリースにまとめてみよう！



🌸 その「企画」は本当にファンの心を打つか！
🌸 「共感商品」と「売上商品」の考え方とは？

講師 浦川 拓也氏

お問い合わせ・お申し込みは裏面をご覧ください

売上アップ計画策定セミナー 全2回 カリキュラム

 日程	 テーマ	 カリキュラム
第1回目 2023年10月25日(水) 14:00～16:00	令和時代の売上UP戦略 『ファンづくりマーケティング』	★ゲスト:三浦宏利氏 (有)アルカディア コロナ禍で気付いた！ うちの仕事は飲食業じゃない、 “よろこばせ業”だった！ ★講師:浦川拓也氏 超客観目線で面白い存在になって、 上手に広報して、 熱狂的なファンを作ろう！
第2回目 2023年11月8日(水) 14:00～16:00	ファンを喜ばせる「企画」を実際 に考えてプレスリリースにまとめ てみよう！	・プレスリリースってなに？ ・プレスリリースは書きたいことを 書きちゃダメ！ ・プレスリリースの構造 ・プレスリリースの事例紹介 ・プレスリリースを実際書いてみよう

【申込方法】下記参加申込書にご記入頂き、FAX によりお申込みください。 **FAX : 046-264-0391**

事業所名			
参加者氏名			
TEL		E-mail	
参加日程 (参加日にチェック)	☐ 10/25 (水) ☐ 11/8 (水)		

QR コードから
WEB 申込みも可能



※1事業所で2名のご参加をご希望の方は、欄外にもう1名の氏名をご記入ください。

お問い合わせ 大和商工会議所支援チーム **TEL:046-263-9112**

※ご記入頂きました個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。