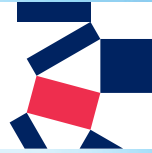


公認プログラム
経済・
テクノロジー



東京2020公認プログラム 中小企業世界発信 プロジェクト

2020

中小企業パワーを東京から世界へ!

〈 事業案内 〉

「中小企業世界発信プロジェクト推進協議会」構成団体



東京都



東京商工会議所
The Tokyo Chamber of Commerce and Industry



東京都商工会議所連合会



東京都商工会連合会



東京都中小企業団体中央会



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」

ー受注機会の拡大ー

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」は、東京 2020 大会等を契機とする官民の入札・調達情報を一元的に集約した受発注取引のプラットフォーム（情報ポータルサイト）です。本サイトは、受発注取引のマッチングを支援し、中小企業の受注機会の拡大を目的としたサイトです。

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」の主な特徴

👍 日本全国の事業者が利用可能 !!

- ★ 東京 2020 組織委員会の電子入札に参加できる唯一のサイト
- ★ 官公庁等の入札案件や民間企業の調達案件を一元的に掲載
- ★ 多種多様な企業の中からビジネスパートナーの開拓が可能

👍 さらに都内中小企業は

- ★ 低保証料率の信用保証が利用可能（東京都中小企業制度融資）

ご利用は
すべて無料!

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」へのご登録はこちらから ▶ <https://www.sekai2020.tokyo/bcn/>

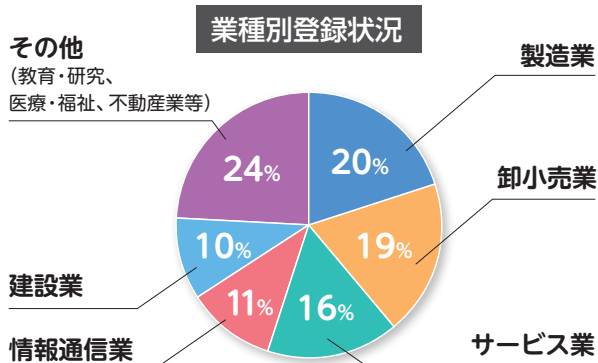
「ビジネスチャンス・ナビ 2020」のシステムイメージ



組織委員会における東京 2020 大会の調達物品・サービス等について（想定される発注案件例）

- | | |
|---|---|
| ● 各競技会場で使用する仮設設備（テント、座席、フェンス他）、機器、備品、サービス | ● 輸送・物流で使用する機器、備品、サービス |
| ● 各競技で使用する設備、機器、備品、サービス | ● 放送関連施設で使用する機器、備品、サービス |
| ● 選手村で使用する設備、機器、備品、サービス | ● セレモニー（開閉会式・聖火リレー・表彰式他）で使用する機器、備品、サービス |
| ● 警備やテクノロジーサービスに関する機器、備品、サービス | ● 東京 2020 の各オフィスで使用する機器、備品、サービス |

※ 上記には、大会パートナーから供給される設備、機器、備品、サービス等も含まれています。



平成 29 年 3 月 1 日時点での登録状況

「東京ビジネスフロンティア」の展開や「マーケットサポート」の実施など 一販路の開拓に向けた取組一

中小企業が東京 2020 大会等を契機とするビジネスチャンスを活かし、新たな取引先・販路を開拓できるよう、展示会への出展や大手メーカー・商社 OB のナビゲータによる商談サポートを行うなど、中小企業の販路開拓を強力に支援していきます。

1 東京ビジネスフロンティアの展開

- 中長期のビジネスチャンスに向けて、中小企業が開発した創意あふれる製品・サービスを集め、産業交流展や専門展示会への出展を通じた販路開拓を実施します。また、海外展示会へ出展し、海外への販路開拓を支援します。



*2016 年 10 月東京ビッグサイトで行われた「ビジネスフロンティア・フェア」の様子

2017 年度の出展予定展示会

産業交流展 2017



TOKYO INTERNATIONAL
Gift Show

*出展する展示会は変更となる可能性があります。

2 協議会の各構成団体等による取組

- 協議会の各構成団体や区市町村による中小企業の販路開拓に関する取組を支援します。

- 取組例**
- 中長期的なビジネスチャンスに向けた表彰イベントの開催
 - 展示会への地方アンテナショップの出展
 - 観光産業を対象としたマッチング商談会の開催

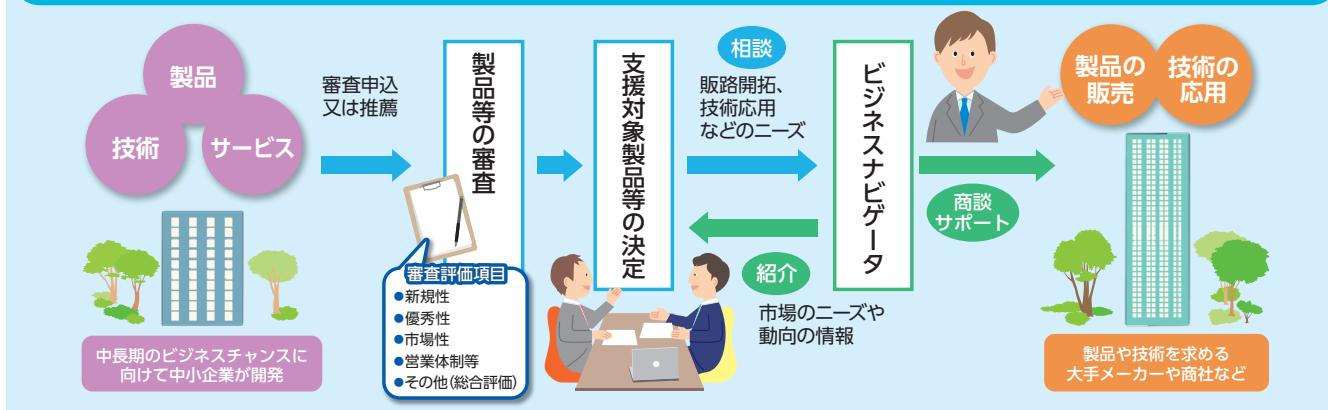


「組合アイデア大賞 in TOKYO」表彰式

3 「マーケットサポート」の実施

- 中長期のビジネスチャンスに向けて、中小企業が開発した「製品・技術・サービス」の国内での商談を大手メーカー・商社 OB 等のビジネスナビゲータがサポートします。

マーケットサポートのイメージ



**ビジネス
ナビゲータとは？**

商社等で豊富な営業経験があり、幅広い分野の商品知識を持っている、またはメーカー等で様々な製品開発の現場を経験し、確かな評価力を持っている人材です。

「世界発信コンペティション」

—新製品・新サービスの開発促進—



今後、「スポーツ・健康」「バリアフリー」「環境」「観光・おもてなし」をはじめとする幅広い分野で中長期的に様々なビジネスチャンスが見込まれています。「世界発信コンペティション」は、新製品・新技術、新サービスの開発を促進するため、「製品・技術部門」(ベンチャー技術大賞)、「サービス部門」(革新的サービス大賞)の2つの分野に分けてコンペティションを実施し、革新的で将来性のある製品・技術、サービスに開発・販売等奨励金を交付します。



部 門

1. 製品・技術部門 (ベンチャー技術大賞)

2. サービス部門 (革新的サービス大賞)

審査方法

応募された製品・技術、サービスは、各分野の専門家や有識者等からなる審査会において、「新規性・創造性」「完成度」「独自性」「市場性」「成長性」などを総合的に審査し、受賞製品・技術、受賞サービスを決定します。

一次審査 (書類審査)

二次審査 (プレゼン審査)

三次審査 (表彰候補審査)

世界発信コンペティション
受賞企業決定

製品・技術、サービスの開発分野 例

スポーツ・健康

- 医療会話サポートアプリによるサービス
- 高品質・高性能な競技用ウェア
- ウェアラブル端末



バリアフリー

- QOL向上のための介護機材開発サービス
- 義足・装具
- コミュニケーション機器 など



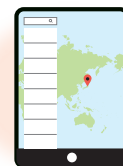
環境

- 産業廃水等の高粘度浮遊物回収装置
- 鉱物資源リサイクル技術
- 水素を活用したポータブル発電機 など



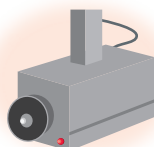
観光・おもてなし

- QRコードを活用した多言語翻訳サービス
- 観光情報を網羅したマップアプリ など



安全・安心、防災

- ヘルメット装着型バイク用ドライブレコーダー
- 防犯カメラ・画像解析システム など



文化・教育・その他

- 紙のように折ることができる金網製折り紙
- クールジャパン (ファッション・アニメ等) を活用した土産品





「中小企業世界発信プロジェクト 2020」 事業の目的

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会等の開催を契機として、
中長期的に様々なビジネスチャンスが見込まれています。

「中小企業世界発信プロジェクト 2020」は、こうしたチャンスを都内の中小企業はもとより、
日本全国の中小企業に波及させ、その優れた技術・製品等を世界に発信するプロジェクトです。

本プロジェクトを実行するため、東京都をはじめ、都内の中小企業支援機関である
東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、
東京都中小企業団体中央会、(公財)東京都中小企業振興公社が連携して
「中小企業世界発信プロジェクト推進協議会」を立ち上げました。
推進協議会では、今後東京 2020 大会等を契機とする中長期的な受注機会の
拡大や販路の開拓、新製品・新サービスの開発促進など
中小企業の更なる飛躍に向けた力強い施策を展開していきます。

■ 「ビジネスチャンス・ナビ 2020」 —受注機会の拡大—

■ 「東京ビジネスフロンティア」の開催や「マーケットサポート」の実施など —販路の開拓に向けた取組—

■ 「世界発信コンペティション」 —新製品・新サービスの開発促進—

■ 「ビジネスチャンス・ナビ 2020 連携特例」 など

詳しくは

世界発信

で

検索

ビジネスチャンス・ナビ 2020 連携特例

東京都では、「ビジネスチャンス・ナビ 2020」を活用して受注機会の拡大を目指す中小企業の成長・発展を応援するため、中小企業制度融資の一メニューとして「ビジネスチャンス・ナビ 2020 連携特例」を実施しています。

「事業・ナビ A」と「事業・ナビ B」

ポータルサイトにおける登録・受注状況に応じて、「事業・ナビ A」と「事業・ナビ B」の2種類があり、ご利用いただける方、資金使途、融資限度額などが異なります。

事業・ナビ A

- 「ナビ 2020」にユーザー登録
- 運転資金または設備資金
- 1,000 万円以内
- 5 年以内の分割返済

事業・ナビ B

- 「ナビ 2020」に掲載された入札・調達案件を受注
- 工事・売上代金を引き当てとした運転資金
- 2 億 8,000 万円以内（組合は 4 億 8,000 万円以内）
- 原則として代金入金時一括返済（5 年以内）

- お問い合わせ 東京都産業労働局金融部金融課 TEL 03-5320-4877（直通）
<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/chushou/kinyu/yuushi/index.html>

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」のユーザー登録

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」は、インターネットから直接、ユーザー登録を行うことができます。
(発注企業、受注企業ともにユーザー登録が必要です。)

ホームページに アクセス

「ビジネスチャンス・ナビ 2020」ホームページ URL
<https://www.sekai2020.tokyo/bcn/>

ユーザー登録

ご利用いただくにはユーザー登録が必要です。
ユーザー登録には、基本的な「企業情報」や担当者の
問い合わせ先等の入力が必要です。

審 査

事務局で審査を行います。審査は、約 10 営業日程度かかります。

ユーザー登録 完了

審査が完了すると、ご登録いただいたメールアドレスに
「登録完了」をお知らせします。登録完了後から、
「ビジネスチャンス・ナビ 2020」をご利用することができます。
同時に企業情報が「パートナー企業（新規取引先）の検索」で公開されます。



さらに販路拡大
効果アップ!!

「企業 PR 情報」の入力

基本的な「企業情報」に加え、自社の製品や
技術力、実績を動画や画像等を使って PR でき、
新規ビジネスパートナーの開拓につながります。

おすすめ案件通知設定 (リコメンド通知設定)

「おすすめ案件通知」に登録することにより、
新着の入札情報や民間調達案件等をメール
で受信できます。

ご利用者の声

- ・調達専用部署の無い弊社にとって、本サイトを営業ツールとして活用することで、発注先企業を探す労力が削減できるので、とても重宝している
- ・サイト上のやり取りだけでなく、マッチングのノウハウをもったコーディネータに、商談のフォローをしてもらったので、大変助かった

受注側



- ・入札案件を一元的に閲覧でき、検索しやすい。東京 2020 組織委員会の入札も積極的に参加したい
- ・自社 PR 情報を詳細に入力したことで、多くの事業者から引き合いがあった



発注側

- お問い合わせ先 (公財) 東京都中小企業振興公社 中小企業世界発信プロジェクト事務局
TEL.03-5822-7239
<https://www.sekai2020.tokyo/>