

実践満載！小売・サービス・飲食店指導の現場から 目指すは・・・『シズル感』のある店づくり ～「繁盛店づくりセミナー・基礎編」～



先着50社
(各回)

【セミナープログラム】

講師の水井先生は、約20年で全国3,000店を超える中小の小売・サービス・飲食店などに関わってきました。明らかなのは、どの店も「自分の商売を武器に、外に向かって何も仕掛けていない」、「消費者ニーズは常に変化しているのに、お店の商売のやり方が全然変わっていない」ことです。そこで、本セミナーでは、「繁盛店づくりに向けてお店の考え方を180度変える」ことをテーマに研修致します。

- ①繁盛店づくりに向けてお店の考え方を180度変える
- ②経営状況が悪化している店舗の平均的現状
- ③目指すは・・・Sizzle(シズル)感のある店づくり
- ※ Sizzle(シズル)を感じる店とは、顕在意識を刺激する五感要素(視覚・聴覚・嗅覚・触覚・味覚・感覚)＋潜在意識を刺激するもう一つの要素(感覚)、こうした要素(六感)を持っているお店のことをいう。
- ※本セミナーは小規模事業者(小売・サービス・飲食店)向けの内容となります。
- ※第4回まちぜみ参加店舗には、臨店研修への参加希望をお伺いしております。(7/13・14・・・5店舗×2日)

開催日時

平成27年6月29日(月)

【午後の部】 14:30～16:30

【夜間の部】 19:00～21:00

※午後の部、夜間の部は同一内容です。



●対象 小規模事業者(小売業・サービス業・飲食業などの経営者)

●定員 50社(各回先着順)

●料金 無料

●開催場所

大和市中央1-5-40

大和商工会議所 3Fホール

TEL:046-263-9112

E-mail:s-mori@yamatocci.or.jp



講師紹介

2月開催「繁盛店づくり研修」での水井先生(大和市で実施)

水井 澄人(みずい すみよ)氏 【㈱ラフィネット総合企画 代表取締役】

●26年間の百貨店歴を生かし、各市町村の商工団体、公共団体ならび企業へ向けて、現場視点から見た経営上の問題点を中心に、OJT及びOFFJTによる研修講師活動を展開中。

●各地の商店街や小売店における大型店の出店、競合対策といった問題に対し、その活性化策や戦略についての店舗診断及びコンサルティング指導活動を展開中。

●各市町村のまち、むら、商店街などにおける具体的な活性化策や地域特産品開発の調査及びアドバイス・指導活動を展開中。

【参加お申込み書】

大和商工会議所 経営支援チーム 担当:森 宛

FAX:046-264-0391

事業所名	氏名	
所在地	臨店研修 (第4回街ゼミ 参加のみ)	①希望する ※日程は事務局で調整します ②希望しない
電話番号	FAX番号	

個人・企業情報の保護について

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、大和商工会議所及び神奈川産業振興センターと共有し、問合せへの回答、本事業の円滑な遂行及び改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。