

『身近なモノ×低コスト』で自社の商品・サービスの魅力をアピールしよう

# 販売促進・販路拡大 シリーズセミナー

集客・販売につながる販促にはコツがあります。さらには、お金をかけなくても商品・サービスを売ることができます。ただし、やみくもにアピールすればよいということではなく、消費者に向けて効果的に自社の商品・サービスの良い点を知ってもらう必要があります。本シリーズセミナーでは、店頭で、SNSで、実際の営業の場面で、お客様の購買意欲を高め、実際に売り上げにつながるためのコツをお伝えいたします。

11月27日(水)

集客・売り上げにつながる！  
チラシ・POP作成講座

講師：那須野 雄一郎

14:00～16:00



12月2日(月)

SNSを  
ビジネスに活用しよう!!  
セミナー

講師：安藤 昌明

14:00～16:00



受講料  
無料

12月9日(月)

～業績を伸ばす営業マンになるための秘訣を学ぶ～  
営業力・販売力強化セミナー

講師：牛木 章太

14:00～16:00



**会場** 大和商工会議所 第1会議室

**対象** ・市内事業所（起業予定者も可）  
・市内事業所にお勤めの方（パート・アルバイトも可）

**定員** 各回30名程度 定員になり次第、締め切らせていただきます。

**申込方法** 裏面の申込欄にご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

# 販売促進・販路拡大シリーズセミナー

## 講座受講申込書

※原則全3回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です

日程	テーマ	受講区分
11/27 (水) 14:00 ～ 16:00	<b>「集客・売り上げにつながる！チラシ・POP作成講座」</b> 講師：那須野 雄一郎 ◆ チラシ・POPのレイアウト・配色について～興味を引くデザインとは～ ◆ チラシ要素作成法 ～売れるチラシ・POPに必要な12の要素～ ◆ チラシ・POP（ラフ）作成ワーク ◆ 事例解説 ～実際の例から改善ポイントを学ぶ～	※どちらか一方に○を付けてください。 <b>受講する・受講しない</b>
12/2 (月) 14:00 ～ 16:00	<b>「SNSをビジネスに活用しよう!!」</b> 講師：安藤 昌明 ◆ SNSとは？ ◆ 主要なSNSの説明 ◆ SNSの活用方法 ◆ 今、なぜSNSを活用すべきなのか？ ◆ SNSの戦略を考える ◆ SNSの活用事例	※どちらか一方に○を付けてください。 <b>受講する・受講しない</b>
12/9 (月) 14:00 ～ 16:00	～業績を伸ばす営業マンになるための秘訣を学ぶ～ <b>「営業力・販売力強化セミナー」</b> 講師：牛木 章太 ◆ 売上を上げる為のマーケティング戦略 ◆ 自分のビジネスにあった営業方法を考える ◆ 営業マンに必要な自己アピールのツボとコツ ◆ 今の時代にマッチした問題解決型営業方法	※どちらか一方に○を付けてください。 <b>受講する・受講しない</b>

事業所名		業種	
事業所住所	〒 -		
受講者名		TEL	- -

※ご記入いただきました個人情報 は 慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。